

PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2024

“Trisula” Tiga pilar Resolusi Rektor Uinsa:

1. Internasionalisasi;

Program peningkatan mutu pendidikan dengan proyek internalisasi, yang dimulai dari peningkatan mutu SDM (sumber daya manusia), infrastruktur dan sarana penunjang pembelajaran. Internasionalisasi mencakup menjadikan UINSA berstandar internasional baik dalam layanan maupun mutu akademik.

2. Hilirisasi Digital;

Integrasi teknologi digital untuk semua layanan pendidikan, yang mencakup semua aspek, diantaranya pemanfaatan platform belajar melalui superapp uinsa.ac.id merupakan pengembangan dari proses digitalisasi yang telah dilakukan UINSA selama 2023 melalui ‘My UINSA Super Apps. Hilirisasi digital mencakup tiga komponen penting yakni Operasional, Pemasaran, dan Layanan Pelanggan.

3. *Enterprising*;

Layanan jasa pendidikan yang mempertimbangkan aspek PNPB untuk kesejahteraan pegawai, prinsip kerja buy one get two untuk memperkuat ekonomi lembaga. Upaya-upaya strategis bisnis dalam rangka meningkatkan pendapatan universitas melalui kanal-kanal bisnis yang dimiliki UINSA. Terutama dibawah komando Pusat Pengembangan Bisnis UINSA.

Tahun 2024 UINSA memiliki lima nilai kerja yang harus mendasari langkah pencapaian kinerja. Yakni Satu Barisan, GPL (*Gak Pakek Lama*), *Buy One Get Two*, Berorientasi Pendapatan Akademik-Finansial, dan *Clean and Clear*.

Slogan baru UINSA berupa, ‘*Stronger Together, Together Stronger.*’ Sebuah spirit kebersamaan untuk membangun UINSA menjadi kampus yang unggul dan kompetitif bertaraf internasional.

NO	NAMA PROGRAM DAN KEGIATAN	TUJUAN	KETERANGAN
1	<i>Internasionalisasi</i> Peningkatan mutu layanan pendidikan berbasis internasional 1. Visiting professor 2. <i>Student mobility inbound dan outbound</i> 3. Riset kolaboratif internasional antar pendidikan tinggi	Infrastruktur pembelajaran terfasilitasi berbasis standar internasional; Meningkatkan mutu akademik sumber daya manusia dosen dan mahasiswa berstandar internasional Kolaborasi hasil riset antar pendidikan tinggi.	Kolaborasi publikasi dosen dengan, dosen dengan mahasiswa, dosen dengan tenaga kependidikan. Telah menghasilkan publikasi hasil penelitian kolabotatif antar pendidikan tinggi

	4. Sosialisasi Peningkatan jumlah mahasiswa Asing baik di Asia dan timur tengah	Memenuhi tagihan akreditasi untuk setiap program studi memiliki mahasiswa asing	Kolaborasi layanan internasional (IO) dengan semua UPPS
	5. Akreditasi Internasional	Memastikan submit borang akreditasi internasional untuk 11 program studi	Sebelas program studi yang submit untuk akreditasi internasional mewakili semua UPPS
	6. Peningkatan jumlah publikasi internasional bereputasi	Meningkatnya jumlah dosen untuk publikasi terindek scopus dan citasi karya dosen UINSA	Terdapat dua jurnal terindek scopus dan 35 jurnal terakreditasi sinta
2	Hilirisasi Digital Pengembangan layanan pendidikan berbasis digital <i>Paperless</i>. Layanan semua bidang berbasis digitas dengan laman ctrl.uinsa.ac.id	Meningkatkan mutu SDM untuk melekat teknologi; Mempermudah dan mempercepat layanan pendidikan; Layanan satu pintu_efektif dan efisien; Meningkatkan mutu layanan dengan sarana aplikasi mulai pembelajaran sains yang terintegrasi	Layanan tidak harus tatap muka, cukup menggunakan aplikasi superApp. Beberapa aplikasi pada superApp: Era (remunerasi), Amira (persuratan), absensi
3	Enterprising Pengembangan jiwa kewirausahaan bagi pimpinan unit khususnya, layanan jasa akademik.	Memastikan setiap unit memperoleh pendapatan melalui kerjasama dengan penguatan layanan jasa akademik sesuai bidang keilmuan atau kekhasan masing-masing unit fakultas.	Membangun mind set pimpinan unit untuk menciptakan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dan dosen. Pimpinan di target pendapatan pada setiap tahun melalui kontrak kinerja yang ditandatangani.
	Pengembangan Pusat studi di unit rektorat dan unit fakultas non struktural	Mengembangkan pusat studi untuk memperkuat keilmuan dan kekhasan masing-masing unit yang bersifat <i>non structural</i> .	Terbentuknya beberapa pusat studi di setiap fakultas dan rektorat seperti: Moderasi beragama, lembaga sertifikasi profesi (LSP), lembaga Halal, rumah publikasi.

	Peningkatan mutu layanan pada Pusat Pengembangan Bisnis	Membekali SDM dengan jiwa pelayan yang hebat (sat set dan menyenangkan) Peningkatan mutu asset hotel dan training center	Pendapatan pusat bisnis meningkat hingga 4,5 milyar
	Peningkatan PNB (pendapatan negara bukan pajak) melalui kerjasama, sewa asset dan layanan keuangan	Memperkuat PNB dengan meningkatkan jumlah kerjasama, layanan jasa perbankan dalam bentuk deposito dan giro serta layanan sewa asset. Berdampak pada bantuan UKT pada masyarakat tidak mampu.	Peningkatan jumlah kerjasama internasional dan nasional yang berdampak pada pendapatan. Jumlah bantuan BLU UINSA kepada masyarakat tidak mampu <i>pro poor</i> university .
	Peningkatan mutu penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis kebutuhan masyarakat.	Peningkatan mutu penelitian dosen berbasis pada <i>output</i> dan <i>outcome</i>	Kompetisi penelitian bagi dosen berbasis kebutuhan masyarakat yang berdampak pada mutu akademik dengan peningkatan jumlah hak cipta dan hak paten
	Pengembangan kelembagaan pendirian Fakultas Kedokteran	Peningkatan jumlah layanan pendidikan untuk fakultas kedokteran dengan distingi kedokteran pesantren	Dibentuknya tim pendirian fakultas kedokteran dengan melibatkan unit lembaga