



2025 - 2029

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Rencana Strategi Bisnis (RSB) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Tahun Anggaran 2025–2029 dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Dokumen ini disusun sebagai pedoman perencanaan dan penganggaran dalam pengelolaan Badan Layanan Umum (BLU) UIN Sunan Ampel Surabaya guna mendukung pencapaian visi universitas sebagai universitas Islam terkemuka dalam pengembangan ilmu, teknologi, dan kebudayaan melalui integrasi keilmuan, inovasi, dan pemberdayaan masyarakat yang berdampak pada kemaslahatan bangsa dan kemanusiaan.

Rencana Strategi Bisnis (RSB) ini merupakan instrumen strategis dalam penguatan tata kelola BLU yang berorientasi pada peningkatan kualitas layanan pendidikan tinggi keagamaan Islam. Selaras dengan misi UIN Sunan Ampel Surabaya, RSB ini diarahkan untuk mendukung penyelenggaraan pendidikan dan riset multidisipliner, berdaya guna, serta pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis riset dalam kerangka integrasi keilmuan. Penyusunan RSB juga mempertimbangkan dinamika lingkungan strategis internal dan eksternal, serta memuat sasaran strategis, program dan kegiatan, serta indikator kinerja yang terukur sebagai acuan bagi seluruh unit kerja dalam melaksanakan perencanaan dan penganggaran secara selaras, terintegrasi, dan akuntabel.

Penyusunan Rencana Strategi Bisnis ini melibatkan berbagai unsur pimpinan dan unit kerja di lingkungan UIN Sunan Ampel Surabaya. Oleh karena itu, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas partisipasi, dukungan, serta kontribusi seluruh pihak yang telah berperan aktif dalam penyusunan dokumen ini. Kami menyadari bahwa RSB ini masih memiliki keterbatasan, sehingga masukan dan saran yang konstruktif sangat diharapkan sebagai bahan penyempurnaan dokumen serta peningkatan kualitas pengelolaan BLU dan kinerja layanan UIN Sunan Ampel Surabaya pada masa yang akan datang.

Surabaya, Desember 2025
Rektor,
Akh Muzakki

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
RINGKASAN EKSEKUTIF	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Resume Rencana Strategis Kementerian	1
2. Visi dan Misi UIN Sunan Ampel Surabaya.....	2
3. Target Rencana Strategis Bisnis (RSB).....	4
BAB II ANALISIS DAN STRATEGI	5
1. Evaluasi Kinerja UIN Sunan Ampel Surabaya.....	5
2. Analisis Lingkungan Strategis	9
3. Inisiatif Strategis.....	11
BAB III RENCANA STRATEGIS BISNIS LIMA (5) TAHUN	15
1. Program Kementerian/Lembaga.....	15
2. Strategi Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya	16
3. Kegiatan dan Indikator	18
BAB IV PENUTUP	22
LAMPIRAN-LAMPIRAN	24
LAMPIRAN 1 CAPAIAN KINERJA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA 2020-2024	25
LAMPIRAN 2 PROGRAM DAN KEGIATAN UIN SUNAN AMPEL SURABAYA 2020-2024.....	174
LAMPIRAN 3 RENCANA KINERJA LAYANAN DAN KEUANGAN UIN SUNAN AMPEL SURABAYA	197

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 IDENTIFIKASI KEKUATAN INTERNAL UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.....	9
TABEL 2. 2 IDENTIFIKASI KELEMAHAN INTERNAL UIN SUNAN AMPEL SURABAYA	10
TABEL 2. 3 IDENTIFIKASI PELUANG EKSTERNAL UIN SUNAN AMPEL SURABAYA	10
TABEL 2. 4 IDENTIFIKASI TANTANGAN EKSTERNAL UIN SUNAN AMPEL SURABAYA	10
TABEL 3. 1 PRIORITAS ISU STRATEGIS UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.....	11
TABEL 3. 2 SASARAN STRATEGIS DAN TARGET CAPAIAN TAHUN 2025-2029	18

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3. 1 MILESTONE UIN SUNAN AMPEL SURABAYA 2020-2044.....	17
---	----